



ごあいさつ

21 世紀、変わりゆく世界で、ビジネスを成功させるために一緒に取り組みましょう。

「組織は説得力ある目的を持たなければならない」という言葉をよく耳にします。それはどのようなことを意味するのでしょうか？…世の中には成功している企業を言い表すビジョン、ミッション、バリューに関するステートメントがすでに数多く存在しています。その他に違うものが必要でしょうか？

あえて定義するならば、21 世紀のビジネスは岐路に立っています。それを支えるビジネスモデルは大きな課題に直面しています。広く浸透したテクノロジーによって、あらゆるビジネスモデルが内外から再構築されています。

仕事や職場に関する価値やプロセスに対して、ますます疑問が投げ掛けられています。ビジネスのあらゆる側面が供給コストという制約にぶつかっています。端的に言うと、20 世紀の大量生産ビジネスを支配し、1950、60 年代に経営者、研究者および学者によって体系化された前提が、21 世紀に持続していくためのアイデアが枯渇し、再設計を余儀なくされているのです。それらの前提はもはや時代に合っておらず、付加価値を与えていないからです。

20 世紀に発展したビジネスモデルは物があふれた世界に出現しましたが、21 世紀のビジネスモデルは逆に不足の問題に取り組まなければなりません。20 世紀のビジネス世界が無限の、開かれた領域のものであったとすると、21 世紀は窮屈かつ繊細で、限定されたものです。人類はテクノロジーを生み出しましたが、テクノロジーが人間を再無力化し、最後には人類を創造・支配することになるかも知れません。ビジネスの設計や管理の新しい方法や、新しいビジネスモデルが生まれるのは必然的であり、デフォルトで然るべき所に収まることになるでしょう。金融危機、国際的・地政学的な動きにより、なぜ新しいビジネスの方法を再設計しなければならないかが問われています。

私は 21 世紀のビジネスに向けてこう考えます。

- * 戦略よりも**組織文化が重要**です。
- * 顧客と従業員にとって、付带的価値よりも**本質的価値が重要**です。
- * 相互連結がコストを引き下げ、顧客への関与を押し上げるための**鍵**となります。

弊社エンセスは 21 世紀のビジネスの価値をより高める 5 つのソリューションを提供します。

- 国際的な人材を雇用するためのサービスとソリューション
- グローバルなマーケティングにおける生産性と業績を高める訓練のためのサービスとソリューション
- 最高の知識の創造のためのサービスとソリューション - 研究、コンサルティング、コンテンツ
- グローバルな影響力のためのサービスとソリューション - 販売促進とメディア
- 最高の意思決定のためのサービスとソリューション

私たちは、21 世紀のビジネスを先導する変革者である関係者（ビジネス指導者、企業、被雇用見込み者、パートナー）との提携を歓迎します。